

4-7
MAY
2021
MILANO

INTERNATIONAL
EXHIBITION
FOR PLASTICS AND
RUBBER INDUSTRIES



IDEAS
FOR A BETTER
WORLD



THE INNOVATION ALLIANCE



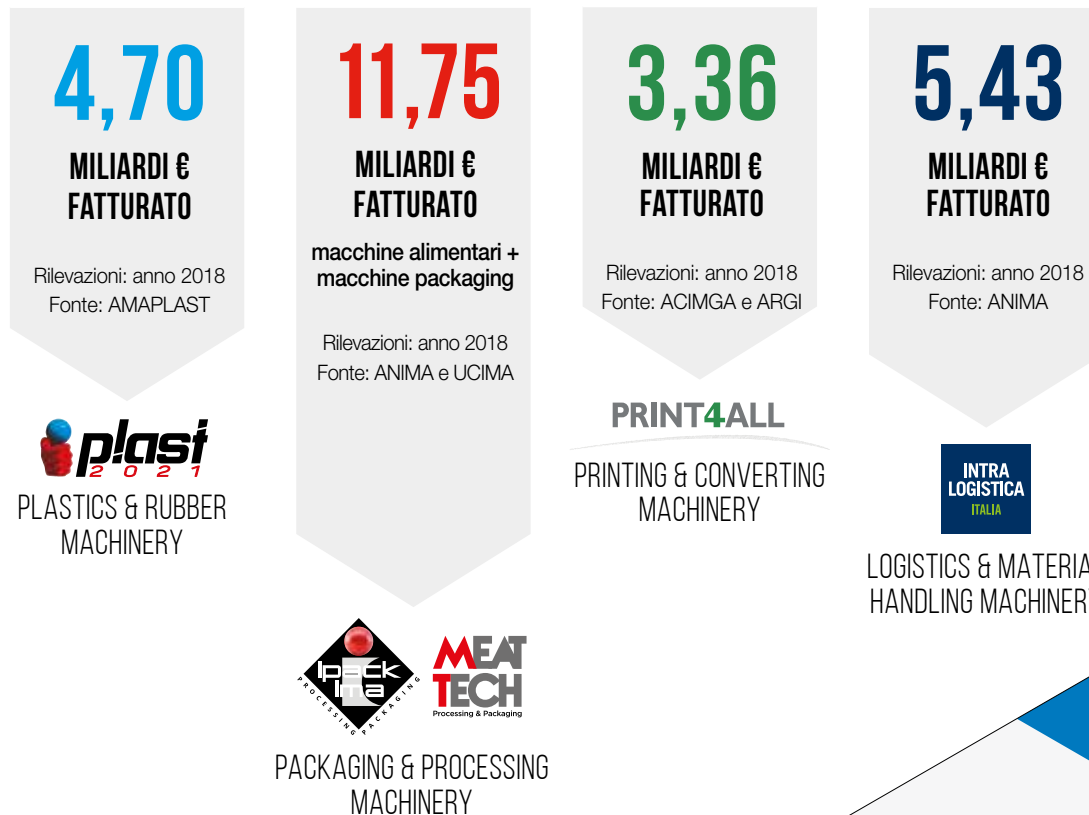
DOPO IL SUCCESSO DEL 2018, DI NUOVO INSIEME NEL 2021

Plast aderisce a "The Innovation Alliance", Fiera Milano, 4-7 maggio 2021.

Torna a Fiera Milano **The Innovation Alliance**, il più grande appuntamento europeo dedicato alla **meccanica strumentale**. Nuovamente insieme, PLAST, IPACK-IMA, MEAT-TECH, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA metteranno a disposizione degli operatori di tutti i settori industriali una vetrina delle eccellenze tecnologiche italiane e internazionali di differenti mondi produttivi, unite da una forte logica di filiera. Una proposta che raccoglierà il meglio delle soluzioni destinate all'industria manifatturiera, applicazioni differenti che vanno dalla **lavorazione della gomma e della plastica al loro recupero e riciclo - anche nell'ottica di processi industriali sempre più circolari e sostenibili** - alle tecnologie di processo alimentare, dal packaging per i comparti food e non food alla stampa grafica e industriale, al converting e labelling fino alla movimentazione delle merci e gestione del magazzino.

Gli espositori e i visitatori, col proprio titolo di ingresso, avranno così accesso unico alle cinque fiere.

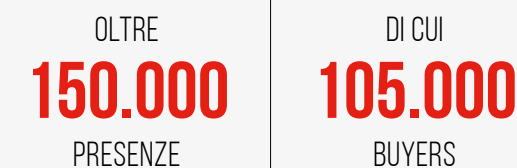
I MERCATI DI RIFERIMENTO



THE INNOVATION ALLIANCE NEL 2018



A MILANO IL PIÙ GRANDE EVENTO EUROPEO DI FILIERA PER L'INDUSTRIA



PLAST 2021

SALONE INTERNAZIONALE
PER L'INDUSTRIA DI MATERIE
PLASTICHE E GOMMA

padiglioni 9-11-13-15-22-24

PRINT4ALL

FIERA PER IL SETTORE
DELLA STAMPA

padiglioni 14-18-20

**INTRA
LOGISTICA
ITALIA**

PRINT4ALL

Cargo 1



**RHO FIERA
MILANO**



PORTA EST

Cargo 5

20

22

24

18

14

14

10

6

Centro
congressi

Centro
servizi

7

5

3

1



Cargo 3

PORTA SUD

PORTA OVEST

9

11

13

15

Cargo 4

plasti
2021

**MEAT
TECH**
Processing & Packaging

IPACK-IMA 2021

FIERA PER IL PROCESSING
& PACKAGING

**padiglioni 1-3-4
5-6-7-10-14**

MEAT-TECH

FIERA PER IL PROCESSING
& PACKAGING DELLA CARNE

padiglione 2

INTRALOGISTICA ITALIA

FIERA PER MATERIAL HANDLING,
LOGISTICS & INTRALOGISTICS

padiglioni 6-10



I SALONI SATELLITE

Ogni tre anni, **PLAST** torna sul palcoscenico internazionale costantemente rinnovato, confermandosi **la fiera di riferimento nel proprio anno di svolgimento, in Europa.**

Sempre nell'ambito di PLAST, sono confermati tre saloni-satellite dedicati ad altrettanti segmenti d'eccellenza: gomma, stampa 3D, materiali innovativi (fra cui compositi, bioplastiche, riciclati, poliuretano, tecnopolimeri, materiali per il settore medicale ecc.) e relative start up innovative.

Dopo lo straordinario successo del 2018, la concomitanza con le altre fiere che compongono THE INNOVATION ALLIANCE fornirà ulteriori motivi di attrazione per gli operatori professionali in visita, che potranno aggiornarsi sulle più rilevanti tendenze tecnologiche di una filiera in rapida trasformazione.

Una vetrina mondiale unica nel suo genere per tutti gli operatori di settore che, oltre a poter apprezzare le ultime novità per l'industria di materie plastiche e gomma, potranno visitare con lo stesso titolo d'accesso mostre dedicate a settori affini, quali l'imballaggio, la stampa, la logistica ecc.

Pertanto, gli organizzatori si attendono un **ulteriore incremento dell'affluenza, soprattutto dall'estero.**

BENVENUTI A PLAST 2021!

▶▶ **Rubber** ²⁰²¹

▶▶ **plasi•mat**
INNOVATIVE MATERIAL SOLUTIONS

▶▶ **3D plast**
STAMPA 3D
E TECNOLOGIE AFFINI

TRE AREE TEMATICHE
E LE RELATIVE START UP INNOVATIVE
NELLA PIÙ GRANDE FILIERA
PER MATERIE PLASTICHE E GOMMA
IN EUROPA NEL 2021



I NUMERI DI PLAST DELLA SCORSA EDIZIONE

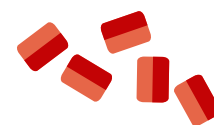
L'AREA ESPOSITIVA

55.000
M2 NETTI

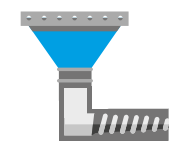
6
PADIGLIONI

55
PAESI DI PROVENIENZA
DEGLI ESPOSITORI

I SETTORI ESPOSITIVI



20%
MATERIALI E PRODOTTI



75%
MACCHINARI



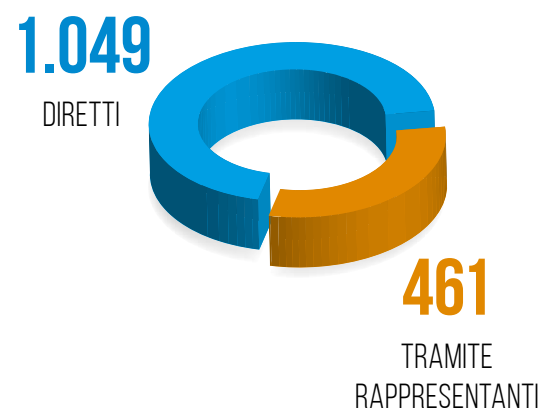
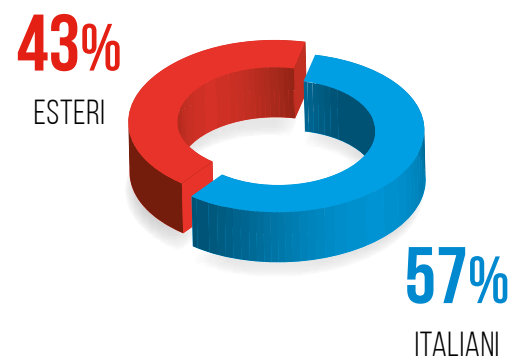
5%
SERVIZI



GLI ESPOSITORI

1.510

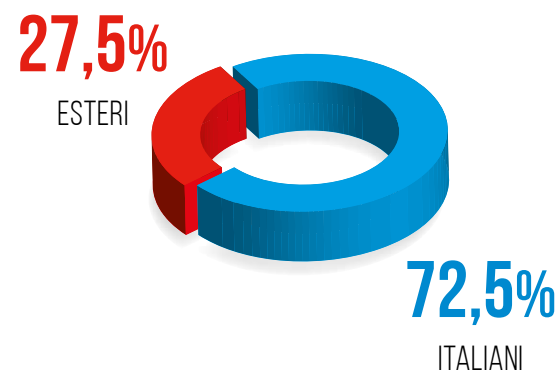
ESPOSITORI
TOTALI DI CUI



I VISITATORI

63.000

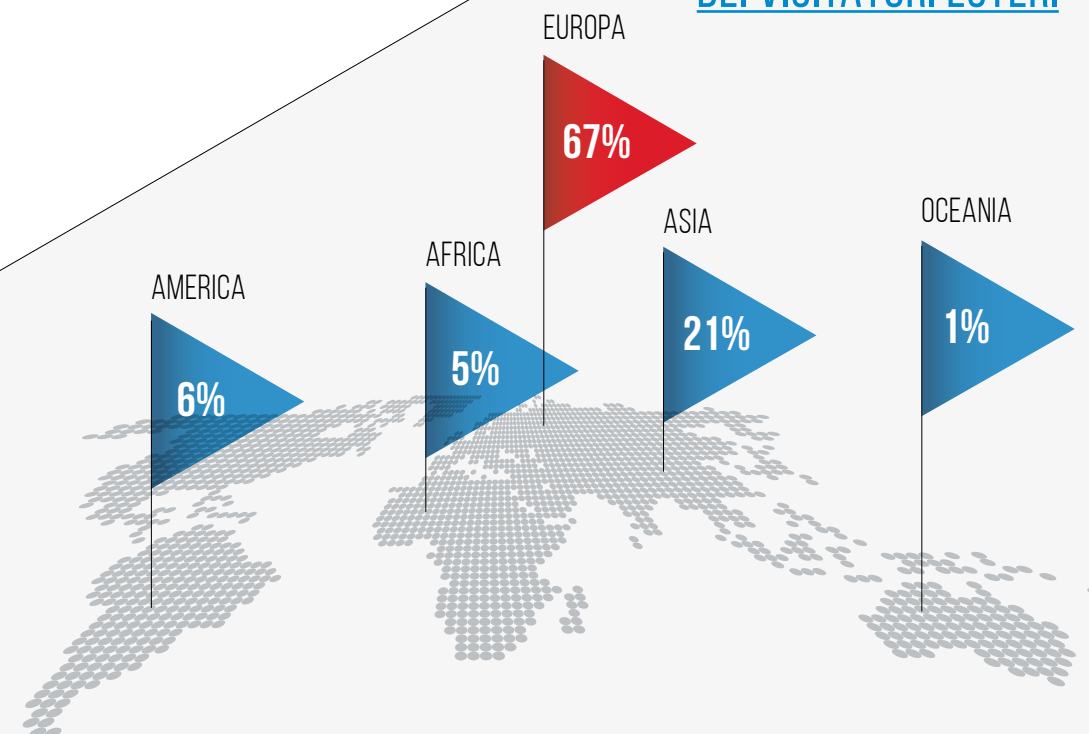
PRESENZE
VISITATORI DI CUI



I PRIMI 15 PAESI DI PROVENIENZA DEI VISITATORI ESTERI

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| SPAGNA 8,86% | GRECIA 3,04% |
| FRANCIA 7,54% | ROMANIA 2,99% |
| GERMANIA 6,23% | REGNO UNITO 2,53% |
| TURCHIA 5,54% | PORTOGALLO 2,25% |
| SVIZZERA 4,66% | BELGIO 2,19% |
| FEDERAZ. RUSSA 4,34% | OLANDA 2,12% |
| POLONIA 3,63% | REPUBBLICA CECA 2,07% |
| SLOVENIA 3,51% | |

LA PROVENIENZA DEI VISITATORI ESTERI





GLI OBIETTIVI DEI VISITATORI



OBIETTIVI PRINCIPALI:
 AGGIORNAMENTO
 PROFESSIONALE
 E ACQUISIZIONE
 INFORMAZIONI DI MERCATO



HA RAGGIUNTO GLI OBIETTIVI

83%



SI DICHARA SODDISFATTO

93%



APPREZZA LA RIDUZIONE DELLA DURATA
 (E **57%** LA REPUTA ININFLUENTE)

31%



1,5

GIORNI

DEDICATI ALLA VISITA
 IN MEDIA



GIUDICA POSITIVAMENTE
 THE INNOVATION ALLIANCE

69%



HA INTENZIONE DI RECARSI
 ALLA PROSSIMA EDIZIONE

84%

LA PERCENTUALE DELLE VISITE

21,70%
 MARTEDÌ

29,16%
 MERCOLEDÌ

28,49%
 GIOVEDÌ

20,65%
 VENERDÌ

PLAST 2018 HA ADERITO A



I COMMENTI DEGLI ESPOSITORI

Alcune fra le dichiarazioni più significative degli espositori, tratte da fonti varie, che confermano l'esito ampiamente positivo della triennale milanese, nonostante l'incertezza del quadro economico generale

► **Evelin Lintner - BATTENFELD CINCINNATI**
"Risultati davvero positivi, corsie sempre piene."

► **Giovanni Bausano e Domenico Baudino**
BAUSANO
"Siamo rimasti molto contenti e anche positivamente increduli. Due macchine vendute già il primo giorno di fiera."

► *da un'intervista a* **Eraldo Peccetti - COLINES**
"Voglio ringraziare le centinaia di ospiti che hanno visitato il nostro stand per vedere i macchinari in esposizione, assistere alle dimostrazioni e incontrare i nostri responsabili vendite e lo staff tecnico, scoprendo i miglioramenti più recenti introdotti dalla nostra azienda. Il progetto The Innovation Alliance è assolutamente da mantenere."

► **Matthias Hintersteiner - ENGEL**
"Siamo molto soddisfatti; bisogna tenersi sempre aggiornati perché la competizione in questo settore è molto forte."

► *da un'intervista a* **Alessandro Grassi**
FRIGOSYSTEM
"Non poteva andare meglio e siamo davvero soddisfatti dei risultati della mostra, per almeno due motivi. Innanzi tutto perché la scelta di dare vita al progetto fieristico The Innovation Alliance si è rivelata vincente: gli oltre 150 mila operatori che vi hanno partecipato hanno avuto accesso a una panoramica tecnologica di filiera esaustiva e senza precedenti. Ancora più importante e per noi motivo di orgoglio, per quanto riguarda PLAST in particolare, è stata la soddisfazione degli espositori che hanno apprezzato il notevole afflusso di operatori qualificati e il numero di contratti chiusi direttamente in fiera. Le aspettative, già ambiziose, sono state quindi superate dalla realtà."

► *dal profilo Facebook di* **FRIUL FILIERE**
"Sono stati quattro giorni davvero incredibili e noi siamo stanchi ma davvero felici. Felici perché in moltissimi avete accettato la sfida "jump into the future". Felici di aver conosciuto volti nuovi e di aver rivisto volti già noti. Felici per il vostro entusiasmo, la vostra curiosità e la vostra voglia di conoscere a fondo le nostre tecnologie innovativi. Siamo felici perché siamo determinati a migliorarci sempre nonostante i sacrifici ma quando il risultato è eccezionale come quello di quest'anno al PLAST allora il nostro entusiasmo sorpassa di gran lunga la stanchezza. Siamo felici e di questo non possiamo che ringraziare tutti voi!"

► **Giovanni Battista Marni - HASCO**
"Un bilancio del PLAST 2018: quattro giorni di intensa attività, un'affluenza record e incontri con tanti nuovi clienti. Un ringraziamento a tutti i visitatori per essere venuti nel nostro stand e per aver condiviso idee e progetti."

► *dal sito di* **IMG**
"Grande successo riscosso durante la fiera di Milano PLAST 2018."

► *da un'intervista a* **MACCHI**
"Grande soddisfazione viene espressa da MACCHI per l'interesse suscitato dalla linea per la produzione di film in bolla esposta a PLAST 2018, capace di attirare allo stand dell'azienda molti visitatori. In de-

finitiva, per MACCHI si è trattato di una delle migliori edizioni di PLAST degli ultimi anni, durante la quale molti ospiti hanno visitato il loro stand ed è stato avviato un buon numero di trattative promettenti; una conferma del proprio ruolo di primo piano sul mercato mondiale dell'estrusione di film soffiato".

► **Paolo Santini - MECCANOPLASTICA**
"Avevamo preso questa edizione sotto gamba e ci aspettavamo meno visitatori invece è andata bene. Abbiamo affinato trattative in corso e trovato qualche nuovo cliente."

► **Michela Salizzato - MORETTO**
"Giusta la durata di 4 giorni e contenti degli ordini avuti e dei visitatori ricevuti, anche se più italiani (circa 80% contro 20% stranieri)."

► *dal sito di* **NEGRI BOSSI**
"NEGRI BOSSI ha avuto una fantastica partecipazione a PLAST 2018. Abbiamo accolto un numero record di clienti nuovi e già esistenti, provenienti da tutto il mondo, allo stand dove la nostra nuova gamma di macchine NOVA è stata il punto saliente dello spettacolo."

► *dal profilo LinkedIn di* **STAR AUTOMATION EUROPE**
"PLAST 2018 è stato un grande successo per noi! Ci rivediamo nel 2021."



2021 Rubber

I SALONI-SATELLITE - RUBBER

- ▶ *da un'intervista a* **Fabio Bertolotti - ASSOGOMMA**
“Girando per i corridoi di RUBBER non si poteva non vedere l'affollamento di visitatori veri e di alto profilo. Con piacere abbiamo riscontrato la palpabile soddisfazione degli espositori. Questi risultati, confermati anche dai dati ufficiali della fiera PLAST, sono motivo di orgoglio per l'associazione e per tutto il suo staff che ha lavorato a questa importante iniziativa. L'arrivederci alla prossima edizione è d'obbligo”.
- ▶ *da un'intervista a* **Riccardo Comerio - COMERIO ERCOLE**
“PLAST è una piazza importante, sicuramente una delle fiere più importanti a livello mondiale. Un'opportunità per noi da non poter perdere, anche in considerazione della vicinanza tra la nostra sede e il quartiere fieristico”
- ▶ *dal profilo LinkedIn di* **RODOLFO COMERIO**
“Questo messaggio vuole essere un semplice ringraziamento per coloro che sono stati a fianco di RODOLFO COMERIO prima e durante lo splendido evento che è stato il PLAST 2018. Nonostante le difficoltà, le scadenze, la fretta, le nostre mille richieste PLAST è stato un partner eccezionale per portare a termine un progetto che per noi valeva molto: celebrare i 140 anni di storia, proprio in occasione della fiera. Lo stand ha avuto un enorme successo; moltissimi sono stati i commenti positivi da parte di clienti, fornitori, amici e passanti. Desideriamo condividere con voi questo successo e ringraziarvi ancora una volta per aver compreso l'importanza che aveva per noi questo progetto”



I SALONI-SATELLITE - 3D PLAST

- ▶ **Davide Ardizzoia - 3NTR**
“Il giudizio globale su PLAST 2018 è molto buono e in generale ha superato le nostre aspettative. In particolare ci ha molto sorpreso l'affluenza presso il nostro stand di visitatori stranieri. Abbiamo potuto incontrare molti potenziali clienti del settore packaging sia nel nostro stand sia andandoli a trovare a IPACK-IMA. Esiste una ovvia sinergia fra i due settori e avere le due manifestazioni in contemporanea è stato importante”
- ▶ **Fabio di Pietri - ENERGY GROUP**
“ENERGY GROUP appartiene al gruppo 3D Group e si occupa di stampanti 3D professionali della Stratasys. L'afflusso di visitatori in occasione di PLAST 2018 è stato discreto ma le persone erano qualificate e realmente interessate”
- ▶ **Salvatore Saldano - SHAPE MODE**
“Abbiamo partecipato per la prima volta all'interno di 3D PLAST e ci siamo trovati molto bene perché è un Salone dedicato all'additive manufacturing e posizionato in modo ottimale all'interno di PLAST 2018: il nostro stand infatti era vicino a stampisti con cui è possibile collaborare per realizzare stampi con tecniche additive oltre che con le tradizionali tecniche sottrattive. Siamo soddisfatti dei contatti avuti e pensiamo di partecipare anche alla prossima edizione. Si respira un clima internazionale che permette di promuovere il Made in Italy, ma ci sono anche molti potenziali clienti italiani”



I SALONI-SATELLITE - PLAST-MAT

- ▶ **Andreas Szentivanyi - EVONIK**
“Risultati molto positivi.”
- ▶ *dal sito di* **GUZMAN GLOBAL**
“PLAST è da noi considerata come una delle esposizioni più importanti per l'industria della plastica e della gomma di tutto il mondo. In questo contesto internazionale, GUZMÁN GLOBAL ha trovato nel PLAST uno scenario ideale come punto di incontro per creare nuovi contatti commerciali e mantenere la relazione con i suoi clienti e fornitori sul mercato italiano.”
- ▶ *da un'intervista a* **Vittorio Gerola - LATI**
“PLAST è la fiera dove ci sono la maggior parte nei nostri clienti italiani ma vengono a trovarci anche clienti esteri. Quest'anno c'è stata una ripresa del settore rispetto a tre anni fa e quindi, grazie a questa nuova energia, abbiamo deciso di tornare. La fiera è andata molto bene: abbiamo avuto molti visitatori e anche molti nuovi progetti in cantiere.”
- ▶ **Federica Villa - RADICI NOVACIPS**
“È andata benissimo, un sacco di gente!”
- ▶ **Christine Daranciang - BEAUTY SKY**
“Vorremmo ringraziarvi per l'eccellente supporto che ci ha fornito il vostro team nell'organizzazione del padiglione iraniano a PLAST 2018. Riteniamo che questa sia una delle fiere più riuscite alle quali abbiamo mai partecipato.”
- ▶ **Mohammed Taher - EPEMA**
“Innanzitutto vorremmo cogliere l'occasione per farvi avere le nostre più sincere congratulazioni per i risultati della manifestazione, che consideriamo una delle mostre di maggior successo alle quali abbiamo mai partecipato, che riflette sicuramente tutti gli sforzi organizzativi da voi fatti per raggiungere tale successo.”
- ▶ **Rebecca Chuang - OPC INTERNATIONAL EXHIBITION**
“Tutti gli espositori taiwanesi sono rimasti molto contenti.”
- ▶ **Selcuk Mutlu - PAGDER**
“Congratulazioni al vostro team per il successo di PLAST 2018. Tutti noi abbiamo riversato energie, tempo e sforzi per il successo di questa manifestazione. Speriamo di poter vedere in futuro altre simili edizioni.”

“NON POTEVA ANDARE
MEGLIO E SIAMO DAVVERO
SODDISFATTI DEI RISULTATI
DELLA MOSTRA”

GLI AGENTI DI PLAST



PROMOZIONE
ED EVENTI

PLAST IN EVIDENZA

In vista di PLAST 2021 e durante la mostra, sono già programmate intense attività promozionali, fra cui:

- ▶ la selezione di **delegazioni di top-buyer internazionali**, anche in collaborazione con ICE-Agenzia
- ▶ numerosi **convegni** di alto profilo tecnico e formativo sulle tematiche di più stringente attualità (**Circular Economy, Automotive & Building, 3D printing** ecc.)
- ▶ un **road-show mondiale** di presentazione ai più qualificati opinion leader, buyer e operatori di settore in Italia e all'estero
- ▶ **centinaia di inserzioni e articoli** su riviste di settore, portali e stampa economica
- ▶ un marketing "virale" su tutti i principali **social network**
- ▶ l'innovativo **SMART CATALOG** e la **APP** per dispositivi mobili per la massima visibilità web degli espositori, prima e dopo la fiera
- ▶ il servizio **MyMatching**, con cui espositori e visitatori potranno agevolmente pianificare la loro agenda d'incontri già mesi prima della fiera
- ▶ una costante **rassegna sulle notizie** di maggior rilievo del settore, in collaborazione con la rivista ufficiale **MacPlas** e decine di **Media Partners** in tutto il mondo
- ▶ e molto altro ancora...



MILANO E DINTORNI

Anche in occasione di **PLAST 2021**, è confermata la collaborazione con **primarie agenzie di viaggio**, al fine di agevolare gli operatori di settore che necessitino di assistenza per la loro trasferta, viaggio, soggiorno ed eventuale visto.

Anche in collaborazione con **FIERA MILANO**, inoltre, saranno rinnovate a tempo debito le convenzioni con primari **vettori aerei** internazionali e **operatori ferroviari** nazionali, per agevolare il più possibile gli operatori interessati a visitare PL.AST 2021 e le mostre concomitanti, dall'Italia e dall'estero.

Milano, un contesto sempre unico e inimitabile, per l'intreccio fra business, finanza, storia, arte e cultura. Nel pieno della stagione primaverile, tutti i partecipanti potranno abbinare piacevoli escursioni, anche verso i dintorni di Milano o altre città d'arte.

Un'occasione imperdibile per conciliare affari e tempo libero, soprattutto per i visitatori internazionali.

IL TEAM DI PLAST



▶ **MARIO MAGGIANI**
amministratore delegato
PROMAPLAST srl
tel +39 02 82283732
m.maggiani@promaplast.org



▶ **FABRIZIO VANZAN**
responsabile PLAST 2021
tel +39 02 82283743
f.vanzan@promaplast.org



▶ **SAMANTHA STEFANINI**
segreteria PLAST 2021
tel +39 02 82283756
s.stefanini@promaplast.org



▶ **ELEONORA IULA**
segreteria PLAST 2021
tel +39 02 82283727
e.iula@promaplast.org



▶ **VERONICA ZUCCHI**
delegazioni estere
tel +39 02 82283736
v.zucchi@promaplast.org



▶ **STEFANIA ARIOLI**
responsabile comunicazione
tel +39 02 82283728
s.arioli@promaplast.org



▶ **ROBERTA ATZENI**
stand associazioni
tel +39 02 82283723
r.atzeni@promaplast.org



▶ **RAFFAELLA FUMAGALLI**
responsabile eventi
tel +39 02 82283732
r.fumagalli@promaplast.org



▶ **GIAMPIERO ZAZZARO**
ufficio stampa
tel +39 02 82283735
g.zazzaro@promaplast.org



▶ **GIROLAMO DAGOSTINO**
università e scuole
tel +39 02 82283754
g.dagostino@promaplast.org



▶ **LILIANA BOLZANI**
assistenza visti
tel +39 02 82283720
l.bolzani@promaplast.org



▶ **ALESSANDRO CERIZZA**
contabilità
tel +39 02 82283721
a.cerizza@promaplast.org



▶ **RICCARDO AMPOLLINI**
direttore MacPlas,
rivista ufficiale PLAST 2021
tel +39 02 82283725
r.ampollini@promaplast.org



▶ **LUCA MEI**
redattore MacPlas
tel +39 02 82283734
l.mei@promaplast.org



▶ **ROBERTA PAGAN**
Agente Italia MacPlas
tel +39 02 82283747
r.pagan@macplas.it

PER ESPORRE A PLAST 2021

Le iscrizioni degli espositori si apriranno nel mese di **novembre 2019**, con l'invio di appositi inviti personalizzati a ciascuna azienda interessata.

Agli espositori che si iscriveranno entro il primo termine del **10 febbraio 2020** sarà riservato uno **sconto del 20%** sul canone di affitto dell'area espositiva, calcolato in fase di saldo.

Agli espositori che si iscriveranno dopo il primo termine ma entro il secondo termine del **10 maggio 2020** sarà riservato uno **sconto del 10%** sul canone di affitto dell'area espositiva, calcolato in fase di saldo.

Superato il secondo e ultimo termine d'iscrizione, sarà possibile esporre a PLAST solo nel caso di eventuali residue disponibilità di spazio, senza poter assicurare agli iscritti in ritardo una collocazione pertinente alla merceologia esposta.

Per ulteriori informazioni, il team di PLAST 2021 è a vostra disposizione.

per informazioni generali

PLASTONLINE.ORG

seguiteci su

